

## OBJECT CARPET gewinnt MIAW Innovation Award für die zirkuläre Kollektion NEULAND und die zukunftsweisende DUO-Technologie



Karine Lauret und Jan-Willem Kok von OBJECT CARPET

*Die Teppichkollektion NEULAND, entstanden in Kooperation mit der Ippolito Fleitz Group, verbindet einen ausdrucksstarken, architektonischen Stil mit einer bahnbrechenden Materialinnovation. Nach dem Prinzip der Kreislauffähigkeit entwickelt und aus nur zwei Materialien gefertigt, bietet sie eine elegante und verantwortungsbewusste Antwort in Sachen Urbanität und Nachhaltigkeit. Eine Kombination, die auch die Redaktion von Muuuz überzeugte – und OBJECT CARPET nun einen MIAW Innovation Award einbringt.*

### Auszeichnung im Bereich Innovation

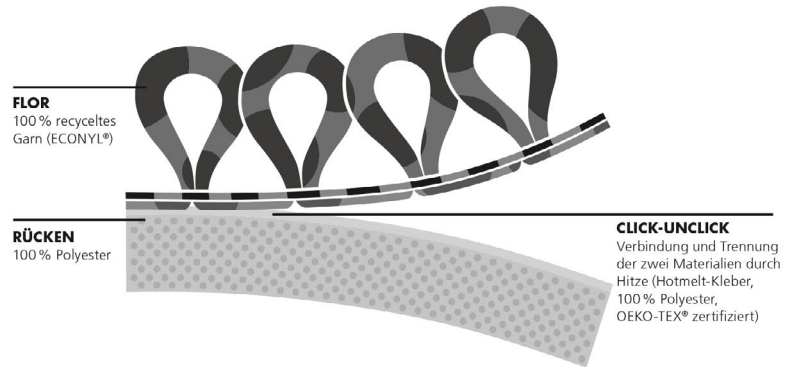
Die Muuuz International Awards (MIAW) werden gemeinsam von den französischen Architektur- und Designmagazinen Muuuz und d'a organisiert und würdigen jedes Jahr herausragende Lösungen in den Bereichen Architektur, Interior Design und Dekoration. Die Verleihung der diesjährigen MIAW Innovation Awards fand am 4. Dezember im Grand Hôtel InterContinental in Paris statt. Mit seiner neuen Kollektion NEULAND, die für

ihre technische Leistungsfähigkeit, Funktionalität und Umweltfreundlichkeit gelobt wurde, gehörte OBJECT CARPET zu den Preisträgern in der Kategorie „Innenausbau, Materialien und Beläge“.

## Revolutionäre Technologie

Herzstück des modularen Systems von NEULAND ist die innovative DUO-Technologie: Sie ermöglicht es, Teppiche aus nur zwei Materialien – Polyamid und Polyester – herzustellen. Nach dem Gebrauch sind beide dank eines patentierten Verfahrens

durch Wärmeeinwirkung problemlos voneinander trennbar. Dieses CLICK-/UNCLICK-System garantiert vollständiges Recycling: Jede Komponente lässt sich in ihren ursprünglichen Produktionskreislauf zurückführen, wobei der Energieverbrauch rund fünfmal geringer ist als beim herkömmlichen Verfahren. Bereits in der Produktionsphase kann der Energieverbrauch zudem um bis zu 95% reduziert werden, da die Herstellung ohne Wasser und Gas erfolgt. Das Ergebnis sind nachhaltige, wiederverwendbare und komplett kreislauffähige Teppichlösungen.



## Klare, zeitgemäße Ästhetik

Neben der Umweltfreundlichkeit überzeugte NEULAND die Jury auch durch das kraftvolle Design der Ippolito Fleitz Group: eine zeitgemäße Ästhetik, die Klarheit, Harmonie und grafische Strenge vereint. Sie verleiht der Kollektion eine subtile wie ausdrucksstarke Präsenz und gibt Räumen Struktur und Ruhe. Als vielseitiges Werkzeug für die Raumgestaltung konzipiert, bietet NEULAND so eine kreative Bühne für Interieurs, die den ästhetischen und funktionalen Anforderungen moderner Projektgestaltung gerecht werden.



Eindrücke von der Preisverleihung





NEULAND FLUXDU<sup>00</sup>



NEULAND MATRIX<sup>DU00</sup>



NEULAND PARADOX<sup>DU00</sup>



NEULAND HELIX<sup>DU00</sup>

Fotos: OBJECT CARPET

## Über **OBJECT CARPET**

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheits-schädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit gemeinsam mit NIAGA® entstand so ein Mono-Material-Teppich, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Niveau hebt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Mit der DUO-Technologie wird die nächste Generation recyclingfähiger Teppiche vorgestellt. Sie besteht aus nur zwei leicht trennbaren Schichten und vereint maximale Gestaltungsvielfalt mit minimalem Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden – ein Großteil davon bereits bis Ende 2026.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist **OBJECT CARPET** zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet OBJECT CARPET neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der OBJECT CARPET-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

**Kontakt:**

Yvonne Schumacher

Yvonne.Schumacher@object-carpet.com

Tel.: +49 711 3402 191

**Kontakt für Redaktionen:**

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin

pr@gesk.berlin

Tel.: +49 (0) 30/217 50 460

www.gesk.berlin